

Số: /QĐ-UBND

Bắc Giang, ngày tháng 4 năm 2023

QUYẾT ĐỊNH

**Về việc ban hành Đề án “Truyền thông về môi trường đầu tư,
kinh doanh của tỉnh Bắc Giang giai đoạn 2023-2025”**

CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH BẮC GIANG

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19/6/2015; Luật Sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 22/11/2019;

Căn cứ Nghị quyết số 105-NQ/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy ngày 28/4/2021 về cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh và nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) trên địa bàn tỉnh Bắc Giang, giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Kế hoạch số 293/KH-UBND của UBND tỉnh ngày 26/6/2021 về cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh và nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) trên địa bàn tỉnh Bắc Giang, giai đoạn 2021-2025;

Theo đề nghị của Sở Kế hoạch và Đầu tư tại Tờ trình số 42/TTr-SKHĐT ngày 13/3/2023.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Đề án “Truyền thông về môi trường đầu tư, kinh doanh của tỉnh Bắc Giang giai đoạn 2023-2025”.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 3. Giám đốc sở, Thủ trưởng cơ quan thuộc UBND tỉnh; các cơ quan Trung ương đóng trên địa bàn tỉnh; UBND huyện, thành phố và các tổ chức, cá nhân có liên quan căn cứ Quyết định thi hành./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- TT Tỉnh ủy, TT HĐND tỉnh (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- UB MTTQ và các tổ chức CT-XH tỉnh (ph/h);
- Ban Tuyên giáo TU, Trường Chính trị tỉnh; Báo Bắc Giang (ph/h);
- Các tổ chức hội DN tỉnh;
- Văn phòng UBND tỉnh:
 - + LĐVP, TH, NC, KGVX;
 - + TTTT, TT PVHCC;
 - + Lưu: VT, KTN.Long.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Mai Sơn

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH BẮC GIANG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

ĐỀ ÁN

Truyền thông về môi trường đầu tư, kinh doanh của tỉnh Bắc Giang giai đoạn 2023-2025

*(Ban hành kèm theo Quyết định số/QĐ-UBND
ngày .../4/2023 của Chủ tịch UBND tỉnh)*

Phần I

SỰ CẦN THIẾT VÀ CĂN CỨ XÂY DỰNG ĐỀ ÁN

I. SỰ CẦN THIẾT XÂY DỰNG ĐỀ ÁN

Sau 06 năm thực hiện Nghị quyết số 73-NQ-TU ngày 06/5/2016 của Tỉnh ủy về cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2016-2020 và gần 02 năm triển khai thực hiện Nghị quyết số 105-NQ/TU ngày 28/4/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh và nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) trên địa bàn tỉnh Bắc Giang, giai đoạn 2021-2025, nhận thức của các cấp, các ngành và cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức về cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh đã có những chuyển biến tích cực. Môi trường đầu tư, kinh doanh trên địa bàn tỉnh có nhiều cải thiện: Hệ thống kết cấu hạ tầng, nhất là hạ tầng giao thông, công nghiệp, đô thị được quy hoạch, tập trung đầu tư, phát triển nhanh; công tác cải cách hành chính có nhiều chuyển biến tích cực; các cấp chính quyền đã quan tâm, hỗ trợ doanh nghiệp giải quyết khó khăn, vướng mắc; tinh thần phục vụ của cán bộ, công chức đối với người dân và doanh nghiệp được nâng lên... Năm 2020, Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) của tỉnh đã tăng 13 bậc so với năm 2019, xếp thứ 27/63 tỉnh, thành phố. Năm 2021: Chỉ số PCI xếp thứ 31/63 tỉnh, thành phố (giảm 4 bậc so với năm 2020), Chỉ số cải cách hành chính (PAR Index), Chỉ số hài lòng của người dân (SIPAS) và Chỉ số chuyển đổi số cấp tỉnh (DTI) của tỉnh duy trì nằm trong nhóm dẫn đầu cả nước; công tác cải cách hành chính tiếp tục được triển khai và tổ chức thực hiện có hiệu quả gắn với đẩy mạnh xây dựng chính quyền điện tử, hướng tới chính quyền số. Năng lực sản xuất kinh doanh, sức cạnh tranh của các doanh nghiệp trong tỉnh được nâng lên rõ rệt. Những nỗ lực cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh trên địa bàn tỉnh thời gian qua đã đưa Bắc Giang trở thành một trong những điểm đến hấp dẫn của các nhà đầu tư cả trong và ngoài nước, đóng góp quan trọng vào kết quả thu hút đầu tư, phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

Góp phần vào sự phát triển chung của tỉnh có vai trò quan trọng của các cơ quan thông tin, truyền thông, báo chí trong và ngoài tỉnh thực hiện tuyên truyền về công tác cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh và nâng cao năng lực cạnh tranh của tỉnh, góp phần thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ chính trị của Đảng bộ tỉnh Bắc Giang đã đề ra.

Tuy nhiên, bên cạnh những kết quả đạt được, thời gian qua công tác truyền thông về cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh của tỉnh vẫn còn một số hạn chế, như: Các cơ quan báo chí của tỉnh mới thực hiện tốt vai trò là kênh thông tin, tuyên truyền phục vụ các nhiệm vụ chính trị của tỉnh; số lượng tin, bài tuyên truyền chuyên sâu về môi trường đầu tư, kinh doanh còn ít; một số đơn vị, địa phương phối hợp chưa tốt trong công tác phát ngôn, cung cấp thông tin và xử lý thông tin báo chí; nhiều Cổng/Trang Thông tin điện tử của các sở, ban, ngành, địa phương hoạt động chưa hiệu quả; công tác phối hợp thông tin tuyên truyền giữa tỉnh với các cơ quan báo chí Trung ương về công tác cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh của tỉnh còn hạn chế; công tác định hướng, thông tin báo chí có lúc, có nơi chưa kịp thời; một số bài viết về tỉnh ở trên một số báo, tạp chí phản ánh chưa thật sự khách quan, trung thực, chưa góp phần cổ vũ, động viên và định hướng dư luận theo hướng tích cực; một số cơ quan, đơn vị, địa phương sử dụng hình ảnh, số liệu, video đã cũ để xây dựng phóng sự, tài liệu tuyên truyền, do đó không phản ánh đúng thực tế¹ và tình hình phát triển kinh tế - xã hội hiện nay của tỉnh. Do đó, còn một số doanh nghiệp chưa nắm bắt kịp thời, đánh giá chưa thực sự chính xác, khách quan về môi trường đầu tư, kinh doanh của tỉnh.

Vì vậy, việc xây dựng Đề án chuyên biệt truyền thông về môi trường đầu tư, kinh doanh của tỉnh là rất cần thiết để phát huy những mặt tích cực, khắc phục tồn tại, hạn chế đối với công tác thông tin, tuyên truyền nói chung và thông tin, tuyên truyền về môi trường đầu tư, kinh doanh nói riêng, đồng thời nhằm cụ thể hóa Nghị quyết số 105-NQ/TU và Kế hoạch số 293/KH-UBND ngày 26/6/2021 của UBND tỉnh về cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh và nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) trên địa bàn tỉnh Bắc Giang, giai đoạn 2021-2025.

II. CĂN CỨ XÂY DỰNG ĐỀ ÁN

Căn cứ Luật Báo chí ngày 05/4/2016;

Căn cứ Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 09/02/2017 của Chính phủ quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước;

Căn cứ Chỉ thị số 09/CT-TTg ngày 31/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ về nâng cao hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị, thông tin thiết yếu của các cơ quan báo chí giai đoạn 2021 - 2025; Chỉ thị số 12/CT-TTg ngày 12/5/2021 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường công tác tuyên truyền, định hướng hoạt động truyền thông, báo chí phục vụ nhiệm vụ bảo vệ Tổ quốc; kịp thời chấn chỉnh và xử lý các vi phạm trong hoạt động báo chí, truyền thông;

Căn cứ Nghị quyết số 105-NQ/TU ngày 28/4/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh và nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) trên địa bàn tỉnh Bắc Giang, giai đoạn 2021-2025.

¹ Tỷ lệ các doanh nghiệp trên địa bàn tham gia trả lời phiếu khảo sát PCI hằng năm thấp, dao động từ 28-40%

Phần II

THỰC TRẠNG CÔNG TÁC THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN VỀ CẢI THIỆN MÔI TRƯỜNG ĐẦU TƯ, KINH DOANH CỦA TỈNH BẮC GIANG, GIAI ĐOẠN 2015-2020

I. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÔNG TÁC THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN

1. Công tác thông tin, tuyên truyền về môi trường đầu tư, kinh doanh của các sở, ban, ngành và địa phương

Trong những năm qua, các cơ quan, đơn vị, địa phương luôn coi trọng công tác tuyên truyền phổ biến, quán triệt các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước đến toàn thể đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức; định hướng tư tưởng và đấu tranh, chống âm mưu “diễn biến hòa bình” của các thế lực thù địch; từng bước ngăn chặn, đẩy lùi sự suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống.

Lãnh đạo các Sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố đã quan tâm đến việc cung cấp thông tin và xử lý các vấn đề báo chí phản ánh; thực hiện phát ngôn và triển khai quy trình tiếp và làm việc với báo chí đúng quy định, tạo thuận lợi cho các cơ quan báo chí tiếp cận được nguồn thông tin chính thống, đóng góp nhiều tin, bài viết có giá trị sâu sắc về tỉnh, ngăn ngừa các thông tin trái chiều, sai lệch sự thật.

Các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan đã kịp thời ban hành các kế hoạch, chương trình và xây dựng các tài liệu, ấn phẩm để tuyên truyền, quảng bá về hoạt động của ngành, địa phương với các hình thức, ngôn ngữ phong phú (Tiếng Anh, Hàn Quốc, Nhật Bản và Trung Quốc), qua đó nâng cao hiệu quả hoạt động thông tin, tuyên truyền đối ngoại, quảng bá, giới thiệu về hình ảnh, chính sách, môi trường đầu tư, truyền thống lịch sử, văn hóa, tiềm năng thế mạnh phát triển kinh tế, thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của địa phương trên các phương tiện thông tin đại chúng đến bạn bè trong và ngoài tỉnh.

2. Công tác thông tin, tuyên truyền về môi trường đầu tư, kinh doanh của các cơ quan báo chí của tỉnh

Tỉnh Bắc Giang có 3 cơ quan báo chí: Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Bắc Giang và Tạp chí Sông Thương. Ngoài ra, có Cổng Thông tin điện tử của tỉnh, Cổng thông tin điện tử của các sở, ban, ngành và địa phương luôn được quản trị, duy trì vận hành tốt. Nhìn chung, các cơ quan báo chí đã từng bước phát triển về mọi mặt, tăng các kỳ báo, chuyên trang, chuyên mục; chất lượng hình ảnh các ấn phẩm, chương trình được chú trọng hơn cả về nội dung và hình thức thể hiện, đã kịp thời thông tin nhanh, nhạy, đa chiều, phản ánh mọi mặt đời sống chính trị - xã hội của tỉnh, của đất nước; kịp thời phát hiện, cổ vũ, động viên, nhân rộng những nhân tố mới, tích cực. Nâng cao tính chuyên nghiệp, chuyên sâu, đạo đức nghề nghiệp và trách nhiệm xã hội trong hoạt động báo chí; lưu giữ và phát huy các giá

trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc trong tỉnh; đồng thời, tích cực đấu tranh chống tham nhũng, lãng phí, các tệ nạn xã hội và các hiện tượng tiêu cực khác. Đóng góp vai trò quan trọng trong việc định hướng về tư tưởng chính trị; phản bác kịp thời những luận điệu xuyên tạc chủ trương của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước...

- Các cơ quan báo chí của tỉnh thường xuyên hợp tác, liên kết với các cơ quan báo chí Trung ương để trao đổi thông tin và phối hợp thực hiện thông tin, tuyên truyền, quảng bá về môi trường đầu tư, kinh doanh của tỉnh.

3. Công tác thông tin, tuyên truyền về môi trường đầu tư, kinh doanh trên Cổng Thông tin điện tử, mạng xã hội và hệ thống thông tin cơ sở

- Hệ thống Cổng Thông tin điện tử của UBND tỉnh Bắc Giang đã được chuẩn hóa, nâng cấp và tích hợp, liên thông từ tỉnh đến 100% các sở, ngành và UBND huyện, thành phố với 52 Cổng thành phần và 13 chuyên trang luôn được quản trị, duy trì vận hành tốt. Hệ thống Cổng Thông tin điện tử cấp xã được UBND huyện, thành phố triển khai tới 100% đơn vị cấp xã. Qua đó từng bước đáp ứng các yêu cầu phục vụ kịp thời công tác chỉ đạo, điều hành tại cơ sở. Hệ thống Cổng Thông tin điện tử của các Sở, ban, ngành, địa phương được duy trì hoạt động thường xuyên; chú trọng cập nhật, đăng tải thông tin về công tác chỉ đạo, điều hành của tỉnh và các cơ quan, đơn vị; là cầu nối thông tin giữa người dân với các cấp chính quyền, góp phần thực hiện tốt nhiệm vụ minh bạch hóa thông tin, phục vụ cho hoạt động phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội của tỉnh.

- Tích cực ứng dụng phương tiện truyền thông mới trong kỷ nguyên số và cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ Tư vào hoạt động thông tin, tuyên truyền gắn với tiếp nhận, xử lý ý kiến phản hồi của các tầng lớp Nhân dân thông qua mạng xã hội. Một số cơ quan, đơn vị đã chủ động thiết lập trang thông tin trên các nền tảng như Zalo, Facebook, Youtube..., để thông tin tuyên truyền về truyền thống lịch sử, văn hóa con người Bắc Giang, những thành tựu trong phát triển kinh tế - xã hội, các hoạt động của ngành và việc cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh của tỉnh.

- Hệ thống thông tin cơ sở tích cực đổi mới nội dung tuyên truyền theo hướng đa dạng, sinh động, phù hợp đối tượng, nội dung ngắn gọn, bám sát nhiệm vụ chính trị. Phát huy hiệu quả tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở, đi đôi với chú trọng tuyên truyền trực quan, tạo sự chuyển biến rõ nét về nhận thức của cán bộ, đảng viên, các tầng lớp Nhân dân.

4. Công tác thông tin, tuyên truyền về môi trường đầu tư, kinh doanh trên báo chí Trung ương

Hiện nay, trên địa bàn tỉnh 05 cơ quan báo chí Trung ương đặt Văn phòng đại diện; 04 cơ quan báo chí Trung ương có phóng viên thường trú hoạt động độc lập (*không đặt VP đại diện*). Ngoài ra có 13 cơ quan Báo, Tạp chí cử phóng viên theo dõi, phóng viên phụ trách tại tỉnh. Các cơ quan báo chí Trung ương, phóng viên thường trú hoạt động tác nghiệp trên địa bàn tỉnh đã luôn đồng hành và phối hợp chặt chẽ với tỉnh, góp phần tạo động lực cho các ngành, các cấp trong công tác

phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội của tỉnh. Bên cạnh đó, các cơ quan báo chí còn đóng góp rất lớn trong việc nâng cao hiệu quả công tác thông tin đối ngoại, tăng cường quảng bá, giới thiệu về văn hóa, con người, lịch sử cách mạng, tiềm năng, thế mạnh, triển vọng phát triển và việc cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh của Bắc Giang đến với bạn bè trong và ngoài nước, đồng thời tích cực đấu tranh phản bác hoạt động chống phá, xuyên tạc của các thế lực thù địch, tạo niềm tin trong dư luận xã hội.

II. TỒN TẠI, HẠN CHẾ VÀ NGUYÊN NHÂN

1. Tồn tại, hạn chế

- Các cơ quan báo chí của tỉnh mới thực hiện tốt vai trò là kênh thông tin, tuyên truyền phục vụ các nhiệm vụ chính trị của tỉnh; vẫn còn ít các bài viết, phóng sự mang tính tổng kết, phát hiện vấn đề; tính chiến đấu, phản biện trên báo chí chưa thật mạnh mẽ; một số tin, bài chất lượng chưa cao...

- Hình thức, nội dung thông tin, tuyên truyền quảng bá về tỉnh trên báo chí, Cổng Thông tin điện tử và hệ thống truyền hình, truyền thanh cơ sở chưa thật sự hấp dẫn lôi cuốn, thu hút độc giả và người xem. Đặc biệt, chưa mở ra được các đợt cao điểm tập trung tuyên truyền về PCI để giúp cho các doanh nghiệp trên địa bàn nắm được mục đích, ý nghĩa, tầm quan trọng của chỉ số PCI đối với việc phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, cũng như nỗ lực cải cách hành chính, cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh của các cấp, các ngành và các địa phương trong tỉnh.

- Một số đơn vị, địa phương phối hợp chưa tốt trong công tác phát ngôn, cung cấp thông tin và xử lý thông tin báo chí; Công thành phần của một số cơ quan, đơn vị, địa phương hoạt động chưa hiệu quả, tin bài còn hạn chế; chưa tận dụng tốt các ưu điểm của mạng xã hội để phục vụ công tác truyền thông.

- Hoạt động của các đài, trạm, cụm loa truyền thanh cơ sở chưa được duy trì đều đặn; thông tin chưa kịp thời chuyển tải đến Nhân dân, nhất là tại địa bàn vùng sâu, vùng xa trên địa bàn tỉnh.

- Vẫn còn một bộ phận doanh nghiệp, cá nhân chưa nắm bắt được các chủ trương, cơ chế, chính sách cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh của tỉnh dẫn đến nhận xét, đánh giá chưa thực sự đầy đủ, chính xác, khách quan về những nỗ lực của tỉnh cũng như các cơ quan, địa phương.

2. Nguyên nhân

- Người đứng đầu một số sở, ngành, địa phương chưa thực sự quan tâm đến việc chỉ đạo tuyên truyền về nỗ lực, kết quả cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) và chỉ số năng lực cạnh tranh cấp sở, ban, ngành và UBND các huyện, thành phố (DDCI) của ngành, địa phương, đơn vị mình.

- Công tác định hướng, thông tin báo chí tuyên truyền về môi trường đầu tư, kinh doanh có lúc, có nơi còn chưa kịp thời, chưa được quan tâm đúng mức. Một số cơ quan, đơn vị, địa phương phân công người phát ngôn và cung cấp thông tin

cho báo chí chưa phù hợp.

- Đội ngũ phóng viên của các cơ quan báo chí trong tỉnh chưa có nhiều tác phẩm phân tích, bình luận chuyên sâu về lĩnh vực cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh.

Phần III

MỤC TIÊU, YÊU CẦU VÀ NỘI DUNG CHỦ YẾU THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN CẢI THIỆN MÔI TRƯỜNG ĐẦU TƯ, KINH DOANH GIAI ĐOẠN 2023-2025

I. MỤC TIÊU, CHỦ ĐỀ THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN

1. Mục tiêu

1.1. Mục tiêu chung

Nhằm đổi mới và nâng cao hiệu quả, chất lượng công tác thông tin, tuyên truyền về môi trường đầu tư kinh doanh của các cơ quan, đơn vị trên địa bàn tỉnh, trong đó tập trung tuyên truyền sâu, rộng về nỗ lực của các cấp chính quyền tỉnh Bắc Giang trong việc cải cách thủ tục hành chính, cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI); góp phần tạo lập môi trường đầu tư kinh doanh thuận lợi, minh bạch, bình đẳng giữa các thành phần kinh tế, qua đó tạo sự thống nhất về nhận thức trong toàn hệ thống chính trị và mọi tầng lớp Nhân dân, doanh nghiệp trên địa bàn; huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực đưa tỉnh Bắc Giang phát triển nhanh, toàn diện, vững chắc; tiếp tục nâng vị thế, hình ảnh tỉnh Bắc Giang lên tầm cao mới.

1.2. Mục tiêu cụ thể

- Phấn đấu xếp hạng Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) của tỉnh Bắc Giang đến năm 2025 nằm trong nhóm 15 tỉnh/thành phố dẫn đầu cả nước.

- Tin, bài viết, clip... tuyên truyền về cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) của các cơ quan, đơn vị phải đảm bảo số lượng tối thiểu theo biểu phụ lục đính kèm, trong đó cần tập trung cao điểm tuyên truyền vào tháng 4, 5, 9, 10, 11 hằng năm.

2. Chủ đề thông tin, tuyên truyền: “Bắc Giang khát vọng phát triển”

II. YÊU CẦU VÀ NỘI DUNG CHỦ YẾU THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN

1. Yêu cầu

- Hoạt động tuyên truyền có trọng tâm, đa dạng về hình thức và nội dung; tần suất tuyên truyền thường xuyên, liên tục, gắn với công tác tuyên truyền nhiệm vụ kinh tế - xã hội; tận dụng tối đa các phương tiện thông tin đại chúng và hình thức tuyên truyền khác.

- Nội dung tuyên truyền nêu bật được tầm quan trọng của việc cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh và kết quả thực hiện của các cấp, các ngành, từ đó góp

phần chuyển biến từ nhận thức đến hành động của các cấp, các ngành trong việc cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh và nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) trên địa bàn tỉnh Bắc Giang giai đoạn 2023-2025, đảm bảo người dân, doanh nghiệp nắm bắt kịp thời, đầy đủ về những nỗ lực cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

2. Nội dung công tác thông tin, tuyên truyền

- Các Nghị quyết, chỉ thị, chương trình, kế hoạch, văn bản chỉ đạo của Trung ương, của Tỉnh ủy, HĐND và UBND tỉnh về cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI).

- Tuyên truyền quảng bá, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh, các cơ chế chính sách ưu đãi, thu hút đầu tư, hỗ trợ doanh nghiệp và kết quả phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Bắc Giang.

- Tuyên truyền về nội dung, kết quả các Chỉ số đánh giá hoạt động của cơ quan hành chính tỉnh Bắc Giang như: Chỉ số Cải cách hành chính của các bộ, cơ quan ngang bộ, UBND tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương (PAR INDEX); Chỉ số đo lường sự hài lòng của người dân, tổ chức đối với sự phục vụ của cơ quan hành chính nhà nước (SIPAS); Chỉ số Hiệu quả quản trị và hành chính công cấp tỉnh (PAPI); Chỉ số chuyển đổi số cấp tỉnh (DTI).

- Tuyên truyền giúp cán bộ các cơ quan nhà nước, doanh nghiệp nắm rõ cách thức khảo sát, mục đích, ý nghĩa của bộ chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI); chỉ số năng lực cạnh tranh cấp sở, ban, ngành và UBND các huyện, thành phố thuộc tỉnh Bắc Giang (DDCI).

- Kết quả của công tác hỗ trợ đầu tư, phát triển doanh nghiệp như: Những giải pháp linh hoạt, cách làm sáng tạo của các cơ quan, địa phương trong việc tạo lập môi trường đầu tư, kinh doanh minh bạch, an toàn, thuận lợi; kết quả hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho doanh nghiệp, nhà đầu tư; kết quả triển khai các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa...

- Hiệu quả thông qua các chương trình gặp mặt, đối thoại với doanh nghiệp, nhà đầu tư; mô hình “Café doanh nhân”.

- Thông tin những kết quả nổi bật và tồn tại, hạn chế trong quá trình triển khai thực hiện cải cách hành chính của các cơ quan, đơn vị, địa phương; các mô hình, cơ chế đang được triển khai thí điểm, các điển hình tiên tiến trong cải cách hành chính trên địa bàn tỉnh.

- Tuyên truyền về các cơ chế, chính sách đào tạo, thu hút nguồn nhân lực của tỉnh, các địa phương, doanh nghiệp, đặc biệt là chính sách thu hút nguồn nhân lực chất lượng cao.

- Các nội dung tuyên truyền khác: Công khai trên các phương tiện thông tin đại chúng các quy hoạch, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội; quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất; quy hoạch xây dựng; quy hoạch, kế hoạch ngành...; minh bạch các tài liệu pháp lý như Luật, Pháp lệnh, Nghị định, Quyết định, Chỉ thị...; tuyên truyền về

tình hình an ninh, trật tự, công tác đấu tranh với tội phạm và hành vi vi phạm pháp luật, nâng cao hiệu quả thực hiện phong trào toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc, tạo môi trường an ninh an toàn cho hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp; phản ánh sự quan tâm hưởng ứng của doanh nghiệp, nhà đầu tư, các tầng lớp Nhân dân và các cơ quan, đơn vị, địa phương trong tỉnh đối với công tác cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh và nâng cao năng lực cạnh tranh của tỉnh Bắc Giang.

3. Hình thức tuyên truyền

- Tuyên truyền rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng; các cơ quan báo chí của Trung ương và địa phương; Cổng Thông tin điện tử của UBND tỉnh và các sở, ban, ngành, địa phương; mạng xã hội như Zalo, Facebook, Youtube... chính danh của các cơ quan, đơn vị, địa phương; Trung tâm Văn hóa, thông tin và Thể thao các huyện, thành phố; Đài Truyền thanh các xã, phường, thị trấn trên địa bàn tỉnh.

- Tuyên truyền trực quan bằng pano, áplich, băng zôn, bảng điện tử, khẩu hiệu tuyên truyền và phát hành các tài liệu, ấn phẩm tuyên truyền, tờ rơi, tờ gấp hình thức phong phú, nhiều thứ tiếng như Anh, Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc...

- Tổ chức các hội nghị, tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng, nghiệp vụ về công tác cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức; lồng ghép tuyên truyền trong các cuộc họp, hội nghị phổ biến giáo dục pháp luật về các lĩnh vực của từng ngành, địa phương và trong các buổi tọa đàm, gặp mặt doanh nghiệp, doanh nhân...

- Tham gia quảng bá, giới thiệu tại các hội nghị, hội thảo xúc tiến đầu tư trong và ngoài nước, các hoạt động đối ngoại, phái đoàn công tác xúc tiến đầu tư của tỉnh ra nước ngoài và đoàn bên ngoài vào tỉnh.

- Đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền như: Tổ chức các cuộc thi, chương trình đối thoại, tọa đàm..., tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin để tương tác với tổ chức, cá nhân.

4. Kinh phí thực hiện

- Kinh phí thực hiện Đề án từ nguồn ngân sách nhà nước và huy động các nguồn lực xã hội hóa theo quy định của pháp luật.

- Các cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ chủ động xây dựng dự toán kinh phí hoạt động tuyên truyền theo Đề án, tổng hợp chung vào dự toán ngân sách hằng năm, gửi Sở Tài chính tổng hợp, trình cấp có thẩm quyền quyết định theo phân cấp quản lý ngân sách nhà nước hiện hành.

Phần IV TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ

chức Chính trị - Xã hội tỉnh

- Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chủ trì trong công tác chỉ đạo, định hướng các nội dung thông tin, tuyên truyền hàng năm và đột xuất để đảm bảo thực hiện mục tiêu, yêu cầu của Đề án; tiếp tục phối hợp với Báo điện tử Đảng cộng sản Việt Nam, Báo Đại biểu Nhân dân... để thông tin, tuyên truyền về công tác cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh và nâng cao năng lực cạnh tranh của tỉnh. Phát huy vai trò của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên của các cơ quan, địa phương, đơn vị; nghiên cứu, xem xét đưa nội dung tuyên truyền cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh vào trong Bản tin Thông báo nội bộ của tỉnh.

- Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh phối hợp tuyên truyền và giám sát các cơ quan, đơn vị và địa phương trong việc thực hiện công tác cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh và nâng cao năng lực cạnh tranh của tỉnh Bắc Giang.

2. Các sở, cơ quan thuộc UBND tỉnh; cơ quan Trung ương đóng trên địa bàn tỉnh và UBND huyện, thành phố

- Tích cực phối hợp, hỗ trợ hoạt động của các cơ quan báo chí trong tỉnh, các hoạt động tác nghiệp của phóng viên các cơ quan báo chí Trung ương trên địa bàn; kịp thời cung cấp nội dung thông tin để báo chí phát huy vai trò là kênh thông tin quan trọng, chính thống và toàn diện nhất trong công tác thông tin, tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị của địa phương, đơn vị; tránh tình trạng né tránh, đùn đẩy trách nhiệm trong việc cung cấp thông tin cho báo chí.

- Tăng cường công tác tuyên truyền về cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) và năng lực cạnh tranh cấp sở, ban, ngành và huyện, thành phố (DDCI); chỉ đạo công chức, viên chức khi tiếp xúc với doanh nghiệp cần giải thích cho doanh nghiệp hiểu rõ ý nghĩa các chỉ số và sự cố gắng, nỗ lực của chính quyền các cấp trong việc quản lý, điều hành nhằm phục vụ doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Chủ động tuyên truyền về các hoạt động cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh theo chức năng, nhiệm vụ của ngành, đơn vị và địa phương; khi xây dựng phóng sự, tài liệu, khi tổ chức sự kiện, hoạt động và thông tin, tuyên truyền phải sử dụng hình ảnh, video cập nhật của tỉnh, của địa phương. Trường hợp không có, cần liên hệ với Văn phòng UBND tỉnh (Trung tâm Thông tin), Báo Bắc Giang, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh để được hỗ trợ cung cấp hình ảnh, tư liệu cập nhật nhất.

- Thường xuyên cập nhật, đăng tải kịp thời các thông tin về công tác chỉ đạo, điều hành; thông tin về các hoạt động trên các lĩnh vực thuộc ngành và địa phương phụ trách trên Cổng Thông tin điện tử của đơn vị, địa phương.

- Nắm bắt theo dõi những vấn đề quan trọng, phát sinh đột xuất trên báo chí, mạng xã hội có liên quan đến các lĩnh vực thuộc ngành, địa phương quản lý, kịp thời giải quyết, xử lý dứt điểm những vấn đề báo chí phản ánh.

- Tăng cường tuyên truyền về cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh trên

các đài, trạm, cụm loa truyền thanh tại các xã, phường, thị trấn.

- Tăng cường hoạt động gặp gỡ, đối thoại với doanh nghiệp theo định kỳ dưới nhiều hình thức như: hội nghị, hội thảo, café doanh nhân... để chủ động, kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho doanh nghiệp.

- Hằng năm (trước ngày 05/01), xây dựng kế hoạch tuyên truyền về cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh của cơ quan, đơn vị, địa phương (*riêng kế hoạch của năm 2023 ban hành trước ngày 30/4/2023*); gửi Sở Thông tin và Truyền thông để theo dõi, đôn đốc.

3. Sở thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư có trách nhiệm theo dõi, đôn đốc triển khai thực hiện Đề án.

- Phối hợp với Thông tấn xã Việt Nam và một số cơ quan báo chí Trung ương để tuyên truyền, giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, những nhiệm vụ trọng tâm, kết quả nổi bật, nhất là các chỉ tiêu phấn đấu để đạt mục tiêu cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh và nâng cao năng lực cạnh tranh của tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Bắc Giang và cơ quan liên quan, tham mưu Chủ tịch UBND tỉnh hợp tác hoặc đặt hàng với một số cơ quan báo chí Trung ương như: Báo Nhân dân; Đài Truyền hình Việt Nam; Đài Tiếng nói Việt Nam... để thông tin, tuyên truyền về tỉnh và công tác cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh của tỉnh.

- Tăng cường công tác quản lý báo chí, kiểm soát chặt chẽ các thông tin trên mạng xã hội; kịp thời phối hợp, xử lý nghiêm các trường hợp lợi dụng dân chủ, đăng thông tin xấu độc, thiếu kiểm chứng, sai sự thật. Chỉ đạo, định hướng tốt công tác thông tin tuyên truyền, tạo sự đồng thuận trong phát triển kinh tế, xã hội, đảm bảo quốc phòng an ninh và cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh của tỉnh.

- Theo dõi, nắm bắt thông tin báo chí phản ánh những vấn đề tồn tại, hạn chế, tiêu cực trên địa bàn tỉnh, kịp thời tham mưu Chủ tịch UBND tỉnh ban hành văn bản chỉ đạo khắc phục, xử lý và đôn đốc các cơ quan, đơn vị, địa phương thực hiện ý kiến chỉ đạo của Chủ tịch UBND tỉnh.

- Định kỳ 6 tháng và hằng năm, tổng hợp kết quả hoạt động tuyên truyền về công tác cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh của các cơ quan và địa phương, báo cáo UBND tỉnh.

4. Văn phòng UBND tỉnh

- Chỉ đạo Trung tâm Thông tin và Trung tâm Phục vụ hành chính công tỉnh tăng cường thông tin, tuyên truyền về công tác cải cách hành chính, cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh và nâng cao năng lực cạnh tranh của tỉnh trên Cổng thông tin điện tử của UBND tỉnh.

- Phối hợp cung cấp video, hình ảnh tư liệu mới nhất theo đề nghị của các cơ quan, đơn vị, địa phương để phục vụ cho công tác thông tin, tuyên truyền.

5. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Là đầu mối, phối hợp với các đơn vị, địa phương liên quan thực hiện tuyên truyền và cung cấp thông tin cho cơ quan truyền thông về tình hình triển khai, kết quả thực hiện cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh và nâng cao năng lực cạnh tranh của tỉnh Bắc Giang; kết quả xếp hạng Chỉ số Năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) của tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với Ban Quản lý các Khu công nghiệp tỉnh và cơ quan, địa phương liên quan biên soạn tài liệu, ấn phẩm giới thiệu tiềm năng hợp tác, cơ hội đầu tư, kết quả thu hút đầu tư, môi trường đầu tư, kinh doanh cung cấp cho cơ quan báo chí và các tổ chức xúc tiến đầu tư để tuyên truyền, giới thiệu về tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan, hằng năm, sau khi có kết quả PCI tham mưu UBND tỉnh tổ chức hội nghị phân tích kết quả và giải pháp nâng cao Chỉ số Năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) của tỉnh; xây dựng kế hoạch khắc phục và nâng hạng chỉ số PCI cho năm tiếp theo.

- Nghiên cứu thành lập nhóm Zalo “PCI Bắc Giang” để các doanh nghiệp có thể tham gia, đóng góp ý kiến cũng như các giải pháp để cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh và nâng cao năng lực cạnh tranh của tỉnh Bắc Giang.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông theo dõi, đôn đốc triển khai thực hiện Đề án này.

6. Sở Nội vụ

- Đầu mối, phối hợp với các đơn vị, địa phương liên quan cung cấp thông tin cho cơ quan truyền thông để tuyên truyền về kết quả thực hiện công tác cải cách hành chính; kết quả Chỉ số Cải cách hành chính của các bộ, cơ quan ngang bộ, UBND tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương (PAR INDEX); Chỉ số đo lường sự hài lòng của người dân, tổ chức đối với sự phục vụ của cơ quan hành chính nhà nước (SIPAS); Chỉ số Hiệu quả quản trị và hành chính công cấp tỉnh (PAPI).

- Chủ trì, phối hợp với Trường Chính trị tỉnh, các cơ sở giáo dục và đào tạo trong và ngoài tỉnh nghiên cứu đưa nội dung tập huấn về cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh thành một chuyên đề vào trong các khóa đào tạo, tập huấn cho Lãnh đạo, cán bộ, công chức, viên chức của các cơ quan, đơn vị, địa phương.

7. Sở Tài chính

- Trên cơ sở đề xuất của các cơ quan, đơn vị liên quan, hằng năm thẩm định, trình UBND tỉnh phê duyệt kinh phí để triển khai thực hiện Đề án.

- Tham mưu bố trí kinh phí theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước và trong khả năng cân đối ngân sách của tỉnh, đồng thời hướng dẫn các cơ quan, đơn vị thực hiện việc thanh toán, quyết toán kinh phí theo quy định.

8. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Bắc Giang

- Chủ động, phối hợp với Báo Nhân dân, Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam, Thông tấn xã Việt Nam và 08 Đài trong cụm thi đua Đông Bắc để tuyên truyền giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, về những nhiệm vụ trọng tâm, kết quả nổi bật, nhất là các chỉ tiêu phấn đấu để đạt

được mục tiêu cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh và nâng cao năng lực cạnh tranh của tỉnh.

- Phối hợp với các sở, ngành và địa phương lựa chọn nội dung tuyên truyền trọng tâm ở các thời điểm cụ thể; nâng cao chất lượng các chương trình, chuyên mục, chuyên đề về cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh của tỉnh.

- Xây dựng các tác phẩm báo chí, chương trình đối thoại, tọa đàm về cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh của tỉnh để tuyên truyền.

- Nghiên cứu mở chuyên mục “Bắc Giang khát vọng phát triển” định kỳ hằng tuần đăng, đưa các tin, bài viết phản ánh về tình hình thực hiện cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh của các cơ quan, đơn vị và địa phương.

- Phối hợp cung cấp video, hình ảnh tư liệu cập nhật nhất theo đề nghị của các cơ quan, đơn vị, địa phương để phục vụ cho công tác thông tin, tuyên truyền.

9. Trường Chính trị tỉnh

Nghiên cứu xây dựng nội dung, chương trình giảng dạy đưa nội dung cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh của tỉnh vào thành một chuyên đề giảng dạy trong nhà trường để cung cấp kiến thức và nâng cao nhận thức cho cán bộ, công chức, viên chức của tỉnh; mời những chuyên gia giàu kinh nghiệm tham gia truyền đạt, giảng dạy, trao đổi về các giải pháp cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh.

10. Hội Nhà báo tỉnh

Xây dựng kế hoạch phát động cuộc thi với chủ đề “Bắc Giang khát vọng phát triển”; nội dung: tuyên truyền về các giải pháp, kết quả nổi bật về cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh trong thời gian qua; hình thức dưới dạng: bài viết, phóng sự, clip... thời gian thi: từ tháng 6/2023 đến tháng 6/2025.

11. Các tổ chức hiệp hội, hội doanh nghiệp tỉnh

- Chủ động và tích cực tuyên truyền về tình hình, kết quả cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh của tỉnh tới các doanh nghiệp hội viên để lan tỏa và giám sát việc thực hiện môi trường đầu tư, kinh doanh của các cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Phối hợp với các sở, ngành, địa phương tăng cường đưa các thông tin tuyên truyền về môi trường kinh doanh lên trang website; các nhóm Zalo, Fanpage... của các tổ chức hiệp hội, hội doanh nghiệp trên địa bàn để doanh nghiệp nắm được.

- Đa dạng các hình thức tiếp xúc với doanh nghiệp để nắm bắt và kịp thời phản ánh các đề xuất, kiến nghị, khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp tới cơ quan nhà nước có thẩm quyền để giải quyết hoặc báo cáo Chủ tịch UBND tỉnh chỉ đạo giải quyết.

- Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh: Hằng năm, tham mưu UBND tỉnh tổ chức công bố kết quả đánh giá, xếp hạng Năng lực cạnh tranh cấp sở, ban, ngành và

huyện, thành phố (DDCI) và tích cực phối hợp cung cấp thông tin cho cơ quan báo chí để tuyên truyền.

12. Chế độ báo cáo

Các cơ quan, đơn vị và địa phương có trách nhiệm báo cáo UBND tỉnh về tình hình, kết quả triển khai thực hiện Đề án *(qua Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp)*; báo cáo 6 tháng gửi trước ngày 15/7, báo cáo năm gửi trước ngày 15/12.

Sở Thông tin và Truyền thông tổng hợp chung, báo cáo UBND tỉnh; báo cáo 6 tháng gửi trước ngày 20/7, báo cáo năm gửi trước ngày 20/12./.

(Kèm theo Phụ lục I; II: Một số nội dung trọng tâm truyền thông về môi trường đầu tư, kinh doanh của tỉnh Bắc Giang giai đoạn 2023-2025)

**Phụ lục I: MỘT SỐ NỘI DUNG TRỌNG TÂM TRUYỀN THÔNG VỀ MÔI TRƯỜNG ĐẦU TƯ, KINH DOANH
CỦA TỈNH BẮC GIANG GIAI ĐOẠN 2023-2025 – KHỎI CÁC SỞ, NGÀNH CẤP TỈNH**

(Ban hành kèm theo Quyết định số...../QĐ-UBND ngày...../...../2023 của Chủ tịch UBND tỉnh)

TT	Cơ quan/ đơn vị	Nội dung tuyên truyền		Số lượng tin, bài tối thiểu/năm	Thời gian tuyên truyền	Hình thức tuyên truyền
1	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Tuyên truyền về cải cách hành chính	Các sáng kiến, giải pháp mới về CCHC và kết quả thực hiện của đơn vị	2	Tháng 3; 11	Đăng tin, bài viết, clip tuyên truyền trên trang web (Sở, Trung tâm), Nhóm Zalo hỗ trợ doanh nghiệp, fanpage; Báo, Đài Trung ương và địa phương
			Kết quả giải quyết TTHC liên quan đến doanh nghiệp	12	Hàng tháng	
		Tuyên truyền về lĩnh vực ngành quản lý	Kết quả phát triển KTXH; thu hút đầu tư, phát triển doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh...	4	Hàng quý	
			Phân tích kết quả PCI hằng năm	2	Tháng 4; 5	
		Tuyên truyền về các giải pháp nâng cao chỉ số PCI	Tổ chức hội nghị phân tích Chỉ số PCI (mời chuyên gia VCCI, các địa phương có thứ hạng PCI cao)	1	Tháng 6	
			Giải pháp cải thiện chỉ số PCI của Tỉnh và đơn vị	2	Tháng 6; 7	
			Kết quả thực hiện nhiệm vụ, giải pháp cải thiện PCI của tỉnh	2	Tháng 6; 12	
			Kết quả thực hiện nhiệm vụ đầu mối, chủ trì của đơn vị	4	Hàng quý	
			Kết quả giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp thông qua các cuộc khảo sát, tiếp xúc, đối thoại, gặp gỡ doanh nghiệp, Cafe doanh nhân...	4	Hàng quý	
			Kết quả hoạt động của BCD Hỗ trợ đầu tư và Cải thiện MTKD của tỉnh	4	Hàng quý	
			Thành lập Nhóm Zalo "PCI Bắc Giang"	1	Tháng 4	

2	Sở Tài nguyên và Môi trường	Tuyên truyền về cải cách hành chính	Các sáng kiến, giải pháp mới về CCHC và kết quả thực hiện của đơn vị	2	Tháng 3; 11	Đăng tin, bài viết, clip tuyên truyền trên trang web Sở, Nhóm Zalo, fanpage; Báo, Đài Trung ương và địa phương
			Rà soát, hoàn thiện cơ chế chính sách liên quan đến lĩnh vực tài nguyên và môi trường	1	Tháng 11	
			Kết quả giải quyết TTHC liên quan đến doanh nghiệp	12	Hàng tháng	
		Tuyên truyền về lĩnh vực ngành quản lý	Kết quả giải phóng mặt bằng các dự án trọng điểm	2	Tháng 6; 12	
		Tuyên truyền về các giải pháp nâng cao chỉ số PCI	Tổ chức hội nghị phân tích Chỉ số DDCI của đơn vị	1	Tháng 1	
			Giải pháp cải thiện chỉ số DDCI của đơn vị	1	Tháng 2	
			Giải pháp cải thiện chỉ số thành phần “Tiếp cận đất đai”	1	Tháng 6	
			Kết quả thực hiện nhiệm vụ đầu mối, chủ trì của đơn vị	4	Hàng quý	
			Kết quả giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp thông qua các cuộc khảo sát, tiếp xúc, đối thoại, gặp gỡ doanh nghiệp, Cafe doanh nhân...	4	Hàng quý	
3	Sở Công Thương	Tuyên truyền về cải cách hành chính	Các sáng kiến, giải pháp mới về CCHC và kết quả thực hiện của đơn vị	2	Tháng 3; 11	Đăng tin, bài viết, clip tuyên truyền trên trang web Sở, Nhóm Zalo, fanpage; Báo, Đài Trung ương và địa phương
			Nỗ lực cải cách TTHC của đơn vị	2	Tháng 01; 02	
			Kết quả giải quyết TTHC liên quan đến doanh nghiệp	12	Hàng tháng	
		Tuyên truyền về lĩnh vực ngành quản lý	Tuyên truyền về lĩnh vực ngành quản lý	4	Hàng quý	
		Tuyên truyền về các giải pháp nâng cao chỉ số PCI	Tổ chức hội nghị phân tích Chỉ số DDCI của đơn vị	1	Tháng 1	
			Giải pháp cải thiện chỉ số DDCI của đơn vị	1	Tháng 2	
			Giải pháp cải thiện chỉ số thành phần “Chính sách hỗ trợ doanh nghiệp”	1	Tháng 6	
			Kết quả thực hiện nhiệm vụ đầu mối, chủ trì của đơn vị	4	Hàng quý	

			Kết quả giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp thông qua các cuộc khảo sát, tiếp xúc, đối thoại, gặp gỡ doanh nghiệp, Cafe doanh nhân...	4	Hàng quý	
4	Sở Tư pháp	Tuyên truyền về cải cách hành chính	Các sáng kiến, giải pháp mới về CCHC và kết quả thực hiện của đơn vị	2	Tháng 3; 11	Đăng tin, bài viết, clip tuyên truyền trên trang web Sở, Nhóm Zalo, fanpage; Báo, Đài Trung ương và địa phương
			Giải pháp nâng cao tỉ lệ giải quyết hồ sơ TTHC qua dịch vụ công trực tiếp và dịch vụ bưu chính công ích	1	Quý III	
			Kết quả rà soát, đề xuất phương án đơn giản hoá TTHC liên quan đến doanh nghiệp	1	Theo KH của UBND tỉnh	
		Tuyên truyền về lĩnh vực ngành quản lý	Biên soạn tài liệu tuyên truyền, phổ biến pháp luật liên quan đến hoạt động của doanh nghiệp để cấp phát miễn phí cho doanh nghiệp nhỏ và vừa	1	Quý II	
			Tổ chức hội nghị tập huấn kiến thức pháp luật cho doanh nghiệp	2	Quý II; III	
			Tổ chức hội nghị tọa đàm hoặc đối thoại về TTHC thuộc lĩnh vực tư pháp đối với các tổ chức hành nghề thuộc phạm vi quản lý của Sở Tư pháp và doanh nghiệp nhỏ và vừa	1	Quý IV	
		Tuyên truyền về các giải pháp nâng cao chỉ số PCI	Giải pháp cải thiện chỉ số thành phần “Thiết chế pháp lý và An ninh trật tự”	1	Tháng 6	
			Kết quả thực hiện nhiệm vụ đầu mối, chủ trì của đơn vị	4	Hàng quý	
			Kết quả giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp thông qua các cuộc khảo sát, tiếp xúc, đối thoại, gặp gỡ doanh nghiệp, Cafe doanh nhân...	2	Hàng năm	
5	Sở Nội vụ	Tuyên truyền về cải cách hành chính	Các sáng kiến, giải pháp mới về CCHC; kết quả thực hiện của tỉnh và đơn vị	2	Tháng 3; 11	Đăng tin, bài viết, clip tuyên truyền trên trang web Sở, Nhóm
			Nỗ lực cải cách TTHC của đơn vị	2	Tháng 3; 4	
			Kết quả giải quyết TTHC liên quan đến doanh nghiệp	4	Hàng quý	

		Tuyên truyền về lĩnh vực ngành quản lý	Kết quả giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp thông qua các cuộc tiếp xúc, đối thoại	2	Tháng 6; 12	Zalo, fanpage; Báo, Đài Trung ương và địa phương
			Kết quả công tác kiểm tra chấp hành công vụ tại các sở, ngành, địa phương	4	Hàng quý	
		Tuyên truyền về các giải pháp nâng cao chỉ số PCI	Giải pháp cải thiện chỉ số thành phần “Chi phí thời gian”	1	Tháng 6	
			Kết quả thực hiện nhiệm vụ đầu mối, chủ trì của đơn vị	4	Hàng quý	
			Nghiên cứu đưa nội dung giảng dạy PCI vào trong các khóa đào tạo, tập huấn cho Lãnh đạo các cơ quan, đơn vị, địa phương; Trưởng/Phó trưởng phòng và tương đương; Lãnh đạo UBND xã, phường, thị trấn và đội ngũ cán bộ, công chức làm việc tại bộ phận “một cửa” của các đơn vị và địa phương.	1	Tháng 5	
6	Sở Lao động, Thương binh và Xã hội	Tuyên truyền về cải cách hành chính	Các sáng kiến, giải pháp mới về CCHC; kết quả thực hiện của tỉnh và đơn vị	2	Tháng 3; 11	Đăng tin, bài viết, clip tuyên truyền trên trang web Sở, Nhóm Zalo, fanpage; Báo, Đài Trung ương và địa phương
			Nỗ lực cải cách TTHC của đơn vị	1	Tháng 3	
			Kết quả giải quyết TTHC liên quan đến doanh nghiệp	12	Hàng tháng	
		Tuyên truyền về lĩnh vực ngành quản lý	Tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật về người lao động nước ngoài làm việc tại Việt nam	1	Trước tháng 10	
			Thông tin về công tác cấp giấy phép lao động cho người nước ngoài...	12	Hàng tháng	
		Tuyên truyền về các giải pháp nâng cao chỉ số PCI	Tổ chức hội nghị phân tích Chỉ số DDCI của đơn vị	1	Tháng 1	
			Giải pháp cải thiện chỉ số thành phần “Đào tạo lao động”	1	Tháng 6	
			Kết quả thực hiện nhiệm vụ đầu mối, chủ trì của đơn vị	4	Hàng quý	

			Kết quả giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp thông qua các cuộc khảo sát, tiếp xúc, đối thoại, gặp gỡ doanh nghiệp, Cafe doanh nhân...	1	Hàng năm	
7	Sở Thông tin và Truyền thông	Tuyên truyền về cải cách hành chính	Các sáng kiến, giải pháp mới về CCHC; kết quả thực hiện của tỉnh và đơn vị	2	Tháng 3; 11	Đăng tin, bài viết, clip tuyên truyền trên trang web Sở, Nhóm Zalo, fanpage; Báo, Đài Trung ương và địa phương
			Nỗ lực cải cách TTHC của đơn vị	1	Tháng 3	
			Kết quả giải quyết TTHC liên quan đến doanh nghiệp	12	Hàng tháng	
			Tiếp tục tuyên truyền tổ chức, cá nhân khai thác hiệu quả 21 video hướng dẫn TTHC đã xây dựng; Xây dựng video hướng dẫn tổ chức, công thực hiện giải quyết TTHC của tỉnh		Năm 2023: 18 video; các năm tiếp theo tùy thuộc vào tình hình thực tế	
		Tuyên truyền về lĩnh vực ngành quản lý	Tuyên truyền về lĩnh vực ngành quản lý	4	Hàng quý	
		Tuyên truyền về các giải pháp nâng cao chỉ số PCI	Tổ chức hội nghị phân tích Chỉ số DDCI của đơn vị	1	Tháng 1	
			Giải pháp cải thiện chỉ số thành phần “Tính minh bạch”	1	Tháng 6	
			Kết quả thực hiện nhiệm vụ đầu mối, chủ trì của đơn vị	4	Hàng quý	
			Kết quả giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp thông qua các cuộc khảo sát, tiếp xúc, đối thoại, gặp gỡ doanh nghiệp, Cafe doanh nhân...	4	Hàng quý	
8	Thanh tra tỉnh	Tuyên truyền về cải cách hành chính	Nỗ lực cải cách TTHC của ngành Thanh tra	1	Tháng 3	Đăng tin, bài viết, clip tuyên truyền trên trang web, Nhóm Zalo, fanpage; Báo, Đài Trung ương và địa phương
		Tuyên truyền về lĩnh vực ngành quản lý	Thông tin về kết quả các cuộc thanh, kiểm tra	4	Hàng quý	
			Kết quả giải quyết đơn thư tố cáo	4	Hàng quý	

		Tuyên truyền về các giải pháp nâng cao chỉ số PCI	Tổ chức hội nghị phân tích Chỉ số DDCI của Thanh tra tỉnh	1	Tháng 1	ương và địa phương
			Giải pháp cải thiện chỉ số thành phần “Chi phí không chính thức”	1	Tháng 6	
			Kết quả thực hiện nhiệm vụ đầu mối, chủ trì của Thanh tra tỉnh	4	Hàng quý	
			Kết quả giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp thông qua các cuộc khảo sát, tiếp xúc, đối thoại, gặp gỡ doanh nghiệp, Cafe doanh nhân...	4	Hàng quý	
9	Sở Xây dựng	Tuyên truyền về cải cách hành chính	Các sáng kiến, giải pháp mới về CCHC; kết quả thực hiện của đơn vị	2	Tháng 3; 11	Đăng tin, bài viết, clip tuyên truyền trên trang web (Sở, Trung tâm), Nhóm Zalo tổ chức cá nhân hỏi – Sở Xây dựng trả lời, fanpage...
			Nỗ lực cải cách TTHC của đơn vị	1	Tháng 3	
			Kết quả giải quyết TTHC liên quan đến doanh nghiệp	4	Hàng quý	
		Tuyên truyền về lĩnh vực ngành quản lý	Kết quả thu hút đầu tư các dự án nhà ở xã hội	4	Hàng quý	
		Tuyên truyền về các giải pháp nâng cao chỉ số PCI	Tổ chức hội nghị phân tích Chỉ số DDCI của đơn vị	1	Tháng 2	
			Giải pháp cải thiện chỉ số DDCI của đơn vị	1	Tháng 3	
			Các nhiệm vụ, giải pháp cải thiện chỉ số PCI của đơn vị	1	Tháng 6	
			Kết quả thực hiện nhiệm vụ chủ trì của đơn vị	2	Hàng quý	
			Kết quả giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp thông qua các cuộc khảo sát, tiếp xúc, đối thoại, gặp gỡ doanh nghiệp, Cafe doanh nhân...	2	Tháng 6; 12	
10	Ban Quản lý các Khu công nghiệp tỉnh	Tuyên truyền về cải cách hành chính	Các sáng kiến, giải pháp mới về CCHC; kết quả thực hiện của đơn vị	2	Tháng 3; 11	Đăng tin, bài viết, clip tuyên truyền trên trang web, Nhóm
			Nỗ lực cải cách TTHC của đơn vị	1	Tháng 3	
			Kết quả giải quyết TTHC liên quan đến doanh nghiệp	4	Hàng quý	

		Tuyên truyền về lĩnh vực ngành quản lý	Kết quả thu hút đầu tư các dự án đầu tư hạ tầng KCN, các dự án đầu tư vào trong các KCN...	4	Hàng quý	Zalo, fanpage; Báo, Đài Trung ương và địa phương
11	Báo Bắc Giang	Tuyên truyền về cải cách hành chính	Đăng tin bài về các sáng kiến, giải pháp mới về CCHC; kết quả thực hiện của các sở, ngành, địa phương trong tỉnh	2	Tháng 3; 11	Trên các Báo Bắc Giang; fanpage; Báo Trung ương
			Đăng các tin, bài viết về nỗ lực cải cách TTHC của các sở, ngành, địa phương trong tỉnh	5	Tháng 2,3	
			Kết quả giải quyết TTHC liên quan đến doanh nghiệp của các sở, ngành, địa phương trong tỉnh	12	Hàng tháng	
		Tuyên truyền về các giải pháp nâng cao chỉ số PCI	Nghiên cứu mở chuyên mục "Bắc Giang khát vọng phát triển"	1	Tháng 5	
			Tuyên truyền về khảo sát DDCI hằng năm	12	Hàng tháng	
			Tuyên truyền các mặt tích cực, hạn chế trong cải thiện Chỉ số PCI hằng năm của tỉnh	3	Tháng 4,5	
			Tuyên truyền về các nhiệm vụ, giải pháp cải thiện Chỉ số PCI hằng năm của tỉnh	5	Tháng 5,6	
			Đăng các tin bài viết của các ngành, địa phương về nỗ lực cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh trên địa bàn	12	Tập trung vào các tháng 7,8,9,10	
12	Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh	Tuyên truyền về cải cách hành chính	Đăng tin bài, phóng sự về các sáng kiến, giải pháp mới về CCHC; kết quả thực hiện của các sở, ngành, địa phương trong tỉnh	2	Tháng 3; 11	Đăng tin, bài viết, clip, phóng sự, Phim tài liệu, chuyên đề, chuyên mục, tọa đàm tuyên truyền trên trang web, fanpage của Đài tỉnh Bắc
			Nỗ lực cải cách TTHC của các đơn vị Sở, ngành, địa phương (Thể loại: Tin, Phóng sự, Clip)	12	Hàng tháng	
			Kết quả giải quyết TTHC liên quan đến doanh nghiệp (Thể loại: Tin, Phóng sự, Clip, Chuyên đề)	12	Hàng tháng	

		Tuyên truyền xúc tiến đầu tư	Sản xuất clip các thứ tiếng Anh, Lào, Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc phục vụ lãnh đạo tỉnh xúc tiến đầu tư trong nước và nước ngoài theo yêu cầu của lãnh đạo tỉnh (Clip tiếng nước ngoài, phụ đề tiếng Việt hoặc tiếng Việt, phụ đề tiếng nước ngoài)	3-5	Hằng năm	Giang; các Đài trong cụm thi đua số 2 (8 tỉnh) và các Đài PT và TH của Trung ương
		Tuyên truyền về các giải pháp nâng cao chỉ số PCI	Nghiên cứu mở chuyên mục "Bắc Giang khát vọng phát triển" tần suất 1 lần/tuần		Tháng 5	
			Các nhiệm vụ, giải pháp cải thiện MTKD của tỉnh (Thể loại: Tin, Phóng sự, Clip, Chuyên đề)	4	Hằng quý	
			Tuyên truyền kết quả PCI hằng năm (Thể loại: Tin, Phóng sự, Clip)	4	Tháng 4; 5	
			Tổ chức mời chuyên gia tham gia phân tích Chỉ số PCI (Tọa đàm; chuyên đề)	2	Tháng 5; 6	
			Giải pháp cải thiện chỉ số PCI của Tỉnh, Sở, ngành (Thể loại: Tin, Phóng sự, chuyên đề)	3	Tháng 6; 7	
			Kết quả thực hiện nhiệm vụ, giải pháp PCI của tỉnh (Thể loại: Tin, Phóng sự, hoặc chuyên đề)	4	Hằng quý	
			Kết quả hoạt động của BCD hỗ trợ đầu tư và Cải thiện MTKD của tỉnh (Thể loại: Tin, Phóng sự, chuyên đề)	4	Hằng quý	
			Kết quả giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp thông qua các cuộc tiếp xúc, đối thoại (Thể loại: Tin, Phóng sự, chuyên đề)	4	Hằng quý	
		Tuyên truyền về địa phương	Kết quả phát triển kinh tế - xã hội; thu hút đầu tư, phát triển doanh nghiệp (Thể loại: Tin, Phóng sự, chuyên đề)	12	Hằng tháng	
13	Cục Thuế tỉnh	Tuyên truyền về cải cách hành chính	Các sáng kiến, giải pháp mới về CCHC; kết quả thực hiện của đơn vị	2	Tháng 3; 11	Đăng tin, bài viết, clip tuyên

			Tuyên truyền về việc cải tiến, nâng cao chất lượng của hệ thống CNTT ngành thuế, đáp ứng được nhu cầu tăng cao về việc thực hiện các TTHC bằng phương thức điện tử.	4	Hàng quý	truyền trên trang web của Cục Thuế tỉnh; Nhóm Zalo hỗ trợ doanh nghiệp, fanpage; Báo, Đài Trung ương và địa phương
			Tuyên truyền việc cải tiến về thời gian làm thủ tục hành chính, cắt giảm nghĩa vụ làm thủ tục hành chính về thuế, phí, lệ phí	4	Hàng quý	
		Tuyên truyền về lĩnh vực ngành quản lý	Tuyên truyền về kết quả thực hiện các chính sách hỗ trợ về thuế, phí đối với doanh nghiệp.	12	Hàng tháng	
			Kết quả thực hiện công tác tuyên truyền, giới thiệu chính sách thuế; hỗ trợ, giải đáp kịp thời khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện chính sách thuế của NNT	12	Hàng tháng	
		Tuyên truyền về các giải pháp nâng cao chỉ số PCI	Tổ chức hội nghị phân tích Chỉ số DDCI của Cục Thuế tỉnh	1	Tháng 2	
			Giải pháp cải thiện chỉ số DDCI của Cục Thuế tỉnh	1	Tháng 3	
			Các nhiệm vụ, giải pháp cải thiện chỉ số PCI với vai trò là cơ quan chủ trì	1	Tháng 6	
			Kết quả thực hiện nhiệm vụ cải thiện PCI với vai trò là cơ quan chủ trì	4	Hàng quý	
			Kết quả giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp thông qua các cuộc khảo sát, tiếp xúc, đối thoại, gặp gỡ doanh nghiệp, Cafe doanh nhân...	12	Hàng tháng	
14	Công an tỉnh	Tuyên truyền về cải cách hành chính	Các sáng kiến, giải pháp mới về CCHC; kết quả thực hiện của đơn vị	2	Tháng 3; 11	Đăng tin, bài viết tuyên truyền trên Trang TTĐT
			Triển khai cung cấp dịch vụ công trực tuyến và nỗ lực cải cách TTHC của Công an tỉnh	12	Hàng tháng	

		Tuyên truyền về lĩnh vực ngành quản lý	Kết quả tiếp nhận, xử lý tin báo, tố giác tội phạm; điều tra, xử lý tội phạm liên quan đến doanh nghiệp, nhà đầu tư	4	Hàng quý	tổng hợp của Công an tỉnh; Fanpage; nhóm Zalo hỗ trợ doanh nghiệp; phối hợp với Báo, Đài Trung ương và địa phương; tại các buổi tuyên truyền, gặp gỡ, đối thoại.
			Ý thức chấp hành pháp luật của doanh nghiệp và người lao động; việc nâng cao hiệu quả thực hiện phong trào toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc	4	Hàng quý	
		Tuyên truyền về các giải pháp nâng cao chỉ số PCI	Tổ chức hội nghị phân tích Chỉ số DDCI của đơn vị	1	Tháng 6	
			Giải pháp cải thiện chỉ số DDCI của đơn vị	1	Tháng 6	
			Các nhiệm vụ, giải pháp cải thiện chỉ số PCI với vai trò là cơ quan chủ trì	1	Tháng 6	
			Kết quả thực hiện nhiệm vụ cải thiện chỉ số PCI với vai trò là cơ quan chủ trì	4	Hàng quý	
			Kết quả giải quyết khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp thông qua công tác tuyên truyền, tiếp xúc, đối thoại	4	Hàng quý	
		Tuyên truyền về cải cách hành chính	Các sáng kiến, giải pháp mới về CCHC; kết quả thực hiện của đơn vị	2	Tháng 3; 11	
			Đẩy mạnh cải cách giải quyết TTHC lĩnh vực tiền tệ, ngân hàng	4	Hàng quý	
			Hướng dẫn thực hiện TTHC, kết quả giải quyết TTHC liên quan đến cá nhân, doanh nghiệp	12	Hàng tháng	
15	Ngân hàng Nhà nước, Chi nhánh tỉnh Bắc Giang	Tuyên truyền về lĩnh vực ngành quản lý	Chỉ đạo các TCTD đẩy mạnh cải cách quy trình thủ tục lĩnh vực ngân hàng, đơn giản hóa quy trình cung cấp dịch vụ	2	Hàng năm	Đăng tin, bài viết, clip tuyên truyền trên Báo, Đài Trung ương và địa phương; Nhóm Zalo hỗ trợ doanh nghiệp, fanpage của Chi nhánh.
			Kết quả thực hiện chỉ tiêu tăng trưởng huy động vốn tín dụng phục vụ phát triển KTXH của địa phương	2	Hàng năm	

			Kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc về tín dụng cho doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân (nhất là hoạt động cho vay, bảo lãnh tín dụng); tổ chức các hoạt động kết nối ngân hàng-doanh nghiệp; tạo điều kiện cho khách hàng được bình đẳng, thuận lợi trong tiếp cận vốn tín dụng	2	Quý II; III	
			Kết quả thực hiện các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp, người dân trong tiếp cận nguồn vốn ngân hàng, đặc biệt là nguồn vốn hỗ trợ lãi suất theo các chương trình của Chính phủ	2	Hàng năm	
		Tuyên truyền về các giải pháp nâng cao chỉ số PCI	Các nhiệm vụ, giải pháp cải thiện chỉ số PCI với vai trò là cơ quan chủ trì	1	Tháng 6	
			Kết quả thực hiện nhiệm vụ cải thiện chỉ số PCI với vai trò là cơ quan chủ trì	4	Hàng quý	
			Kết quả giải quyết khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp thông qua công tác tuyên truyền, tiếp xúc, đối thoại	4	Hàng quý	
16	Sở Khoa học và Công nghệ	Tuyên truyền về cải cách hành chính	Các sáng kiến, giải pháp mới về CCHC; kết quả thực hiện của đơn vị	2	Tháng 3; 11	Đăng tin, bài viết, clip tuyên truyền trên trang web của Sở hoặc Báo, Đài Trung ương và địa phương.
			Nỗ lực cải cách TTHC của đơn vị	2	Tháng 5; 9	
			Kết quả giải quyết TTHC liên quan đến doanh nghiệp	12	Hàng tháng	
		Tuyên truyền về lĩnh vực ngành quản lý	Kết quả chuyển đổi số phục vụ cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh	4	Hàng quý	
			Tuyên truyền về các quy định liên quan đến lĩnh vực bản quyền, đăng ký sở hữu trí tuệ đến Doanh nghiệp	1	Hàng năm	
			Tổ chức các lớp tập huấn cho doanh nghiệp về lĩnh vực hoạt động KH&CN	1	Hàng năm	
		Tuyên truyền về các giải pháp nâng cao	Tổ chức hội nghị phân tích Chỉ số DDCI của đơn vị	1	Tháng 5	
			Giải pháp cải thiện chỉ số DDCI của đơn vị	1	Tháng 4	

		chỉ số PCI	Các nhiệm vụ, giải pháp cải thiện chỉ số PCI với vai trò là cơ quan chủ trì	1	Tháng 6	
			Kết quả thực hiện nhiệm vụ cải thiện chỉ số PCI với vai trò là cơ quan chủ trì	4	Hàng quý	
			Tổ chức hội nghị gặp mặt các doanh nghiệp nhằm tháo gỡ khó khăn cho nhà đầu tư, doanh nghiệp trong nghiên cứu khoa học	1	Hàng năm	
17	Sở Y tế	Tuyên truyền về cải cách hành chính	Các sáng kiến, giải pháp mới về CCHC; kết quả thực hiện của đơn vị	2	Tháng 3; 11	Tập huấn, hội nghị, đăng tin, bài viết, clip tuyên truyền trên trang web của Sở, Nhóm Zalo hỗ trợ doanh nghiệp, fanpage. Báo, đài địa phương
			Nỗ lực cải cách TTHC của đơn vị	1	Tháng 3	
			Kết quả giải quyết TTHC liên quan đến doanh nghiệp	12	Hàng tháng	
		Tuyên truyền về lĩnh vực ngành quản lý	Tình hình chăm sóc, khám, chữa bệnh cho nhân dân trên địa bàn	4	Hàng quý	
			Thông tin về tình hình phòng chống dịch, an toàn vệ sinh thực phẩm...	4	Hàng quý	
		Tuyên truyền về các giải pháp nâng cao chỉ số PCI	Tổ chức hội nghị phân tích Chỉ số DDCI của đơn vị	1	Tháng 2	
			Giải pháp cải thiện chỉ số DDCI của đơn vị	1	Tháng 3	
			Đối thoại, giải đáp các khó khăn, vướng mắc cho doanh nghiệp trong lĩnh vực hành nghề y.	1	Tháng 5	
			Đối thoại, giải đáp các khó khăn, vướng mắc cho doanh nghiệp trong lĩnh vực hành nghề dược, mỹ phẩm.	1	Tháng 10	
18	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn	Tuyên truyền về cải cách hành chính	Các sáng kiến, giải pháp mới về CCHC; kết quả thực hiện của đơn vị	2	Tháng 3; 11	Đăng tin, bài viết, clip tuyên truyền trên trang web của Sở, Nhóm Zalo hỗ trợ doanh
			Nỗ lực cải cách TTHC của đơn vị	2	Tháng 3; 4	
			Kết quả giải quyết TTHC liên quan đến doanh nghiệp	4	Hàng quý	
		Tuyên truyền về lĩnh vực	Tình hình sản xuất nông, lâm, ngư nghiệp trên địa bàn	4	Hàng quý	

		vực ngành quản lý	Các văn bản chỉ đạo, điều hành của Trung ương, tỉnh, Sở về lĩnh vực ngành quản lý	4	Hàng quý	nghị, fanpage
		Tuyên truyền về các giải pháp nâng cao chỉ số PCI	Tổ chức hội nghị phân tích Chỉ số DDCI của đơn vị	1	Tháng 2	
			Giải pháp cải thiện chỉ số DDCI của đơn vị	1	Tháng 3	
			Tổ chức HN gặp mặt, đối thoại và tập huấn về chuyển đổi số trong sản xuất kinh doanh cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trong lĩnh vực nông nghiệp.	1	Quý 2	
			Kết quả giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp thông qua các cuộc tiếp xúc, đối thoại, café doanh nhân...	2	Tháng 6; 12	
19	Sở Tài chính	Tuyên truyền về cải cách hành chính	Các sáng kiến, giải pháp mới về CCHC; kết quả thực hiện của đơn vị	2	Tháng 3; 11	Đăng tin, bài viết, clip tuyên truyền trên Cổng Thông tin điện tử của Sở, nhóm Zalo...
			Nỗ lực cải cách và kết quả giải quyết TTHC của đơn vị	12	Hàng tháng	
		Tuyên truyền về các giải pháp nâng cao chỉ số PCI	Các nhiệm vụ, giải pháp cải thiện chỉ số PCI với vai trò là cơ quan chủ trì	1	Tháng 6	
			Kết quả thực hiện nhiệm vụ cải thiện chỉ số PCI với vai trò là cơ quan chủ trì	4	Hàng quý	
20	Sở Ngoại vụ	Tuyên truyền về cải cách hành chính	Các sáng kiến, giải pháp mới về CCHC; kết quả thực hiện của đơn vị	2	Tháng 3; 11	Đăng tin, bài viết, clip tuyên truyền trên trang web của Sở, Nhóm Zalo, fanpage
			Nỗ lực cải cách và kết quả giải quyết TTHC của đơn vị	12	Hàng tháng	
		Tuyên truyền về lĩnh vực ngành quản lý	Thông tin về tình hình công tác đối ngoại trên địa bàn...	4	Hàng quý	
21	Chi cục Hải quan quản lý các KCN tỉnh	Tuyên truyền về cải cách hành chính	Các sáng kiến, giải pháp mới về CCHC; kết quả thực hiện của đơn vị	2	Tháng 3; 11	

		Tuyên truyền về lĩnh vực ngành quản lý	Tuyên truyền về các hoạt động cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh theo chức năng, nhiệm vụ của ngành, đơn vị	12	Hàng năm	Trên trang web của Chi cục; Nhóm Zalo, fanpage; Báo, Đài Trung ương và địa phương.
			Nắm bắt theo dõi những vấn đề quan trọng, phát sinh đột xuất trên báo chí, mạng xã hội có liên quan đến các lĩnh vực thuộc ngành quản lý, kịp thời giải quyết, xử lý dứt điểm những vấn đề báo chí phản ánh.	4	Hàng quý	
22	Trường Cao đẳng Công nghệ Việt – Hàn Bắc Giang	Tuyên truyền về lĩnh vực ngành quản lý	Tuyên truyền về phát triển nguồn nhân lực: Các cơ chế, chính sách đào tạo, thu hút nguồn nhân lực của tỉnh, các địa phương, doanh nghiệp cho học sinh, sinh viên học nghề	4	Hàng quý	Đăng tin, bài viết, clip tuyên truyền trên trang facebook Trường Nhóm Zalo hợp tác doanh nghiệp
23	Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh	Tuyên truyền về các giải pháp nâng cao chỉ số PCI	Tuyên truyền đến các doanh nghiệp trên địa bàn về mục đích, ý nghĩa của việc khảo sát DDCI		Thường xuyên	Đăng tin, bài viết, clip tuyên truyền trên trang web, fanpage, nhóm Zalo...
			Phối hợp với các Sở, ngành, địa phương tổ chức phân tích kết quả DDCI hàng năm cho các đơn vị	12	Tháng 2,3	
			Chia sẻ các tin, bài viết về nỗ lực cải thiện MTKD của các sở, ngành, địa phương vào trong các nhóm Zalo, fanpage nội bộ của Hiệp hội doanh nghiệp		Thường xuyên	
			Thông tin kế hoạch gặp mặt doanh nghiệp, café doanh nhân	4	Hàng quý	
			Kết quả gặp mặt doanh nghiệp, café doanh nhân, kết quả giải quyết các đề xuất, kiến nghị của doanh nghiệp	4	Hàng quý	
			Các nhiệm vụ, giải pháp cải thiện chỉ số PCI với vai trò là cơ quan chủ trì	1	Tháng 6	

			Kết quả thực hiện nhiệm vụ cải thiện chỉ số PCI với vai trò là cơ quan chủ trì	4	Hàng quý	
24	Hội doanh nghiệp Trẻ, hội Nữ doanh nhân	Tuyên truyền về các giải pháp nâng cao chỉ số PCI	Phối hợp tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa của các bộ chỉ số PCI, DDCI, Chia sẻ các tin, bài viết về nỗ lực cải thiện MTKD của các sở, ngành, địa phương vào trong các nhóm Zalo, fanpage nội bộ của Hội		Thường xuyên	Đăng tin, bài viết, clip tuyên truyền trên trang web, fanpage, nhóm Zalo...
25	Hội Nhà báo tỉnh		Xây dựng kế hoạch phát động cuộc thi với chủ đề “Bắc Giang khát vọng phát triển”; nội dung: tuyên truyền về các giải pháp, kết quả nổi bật về cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh trong thời gian qua		Từ tháng 6/2023 đến tháng 6/2025	Dưới dạng bài viết, phóng sự, clip...

**Phụ lục II: MỘT SỐ NỘI DUNG TRỌNG TÂM TRUYỀN THÔNG VỀ MÔI TRƯỜNG ĐẦU TƯ, KINH DOANH
CỦA TỈNH BẮC GIANG GIAI ĐOẠN 2023-2025 – KHỐI CÁC HUYỆN, THÀNH PHỐ**

(Ban hành kèm theo Quyết định số...../QĐ-UBND ngày...../4/2023 của Chủ tịch UBND tỉnh)

Nội dung tuyên truyền		Số lượng tin, bài tối thiểu/năm	Thời gian tuyên truyền	Hình thức tuyên truyền
Tuyên truyền về cải cách hành chính	Các sáng kiến, giải pháp mới về CCHC và kết quả thực hiện	2	Tháng 3; 11	Đăng tin, bài viết, Clip tuyên truyền trên Cổng/Trang Thông tin điện tử, Fanpage, Zalo của địa phương; các cơ quan truyền thông Trung ương, địa phương; các hình thức phù hợp khác
	Các giải pháp và kết quả thực hiện của địa phương trong cải cách TTHC; kết quả tiếp nhận và trả kết quả TTHC tại bộ phận “một cửa”; kết quả thực hiện công vụ của cán bộ, công chức	12	Hàng tháng	
Tuyên truyền về các giải pháp nâng cao chỉ số PCI	Tuyên truyền về nội dung, kết quả các Chỉ số đánh giá hoạt động của cơ quan hành chính tỉnh Bắc Giang như: PCI; PAR INDEX; SIPAS; PAPI; DTI; DDCI...	5	Hàng năm	
	Phân tích kết quả xếp hạng DDCI hàng năm; giải pháp nâng hạng DDCI của năm tiếp theo của địa phương	2	Hàng năm	
	Các nhiệm vụ, giải pháp và kết quả thực hiện kế hoạch cải thiện Chỉ số PCI tại địa phương	2	Hàng năm	
	Tổ chức gặp gỡ, đối thoại giữa chính quyền huyện/thành phố với doanh nghiệp, nhà đầu tư trên địa bàn	2-4	Hàng năm	
	Thông tin kết quả giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp thông qua các cuộc tiếp xúc, đối thoại	2-4	Hàng năm	
Tuyên truyền về địa phương	Tuyên truyền quảng bá, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh và định hướng thu hút đầu tư của địa phương	2-4	Hàng năm	
	Kết quả phát triển kinh tế - xã hội; thu hút đầu tư, phát triển doanh nghiệp, hợp tác xã tại địa phương	4	Hàng quý	
	Công khai các quy hoạch, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội; quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất; quy hoạch xây dựng; quy hoạch, kế hoạch ngành...; các văn bản pháp luật và chủ trương chính sách của Đảng và Nhà nước về phát triển kinh tế, xã hội, an ninh-quốc phòng...	12	Hàng tháng	